

# Van 600 bestellers naar 1 inkooporganisatie

Het **NIC.**



**OGVO**  
Onderwijsgemeenschap Venlo & Omstreken

**nevi** Procurement  
in perspectief



## Voorstellen

**Maaïke Verstegen**

Inkoopmanager OGVO



**Jessica Topélen**

Manager NIC Academy



# Programma.

- Vraagstuk OGVO
- Methodiek OGSM
- Hoe is het nu en waar gaan we heen?
- Vragen?



# Vraagstuk OGVO.

- Voortgezet Onderwijs
- Ca. 6.000 leerlingen
- Techniek, sport, horeca, kunst en cultuur



# Vraagstuk OGVO.

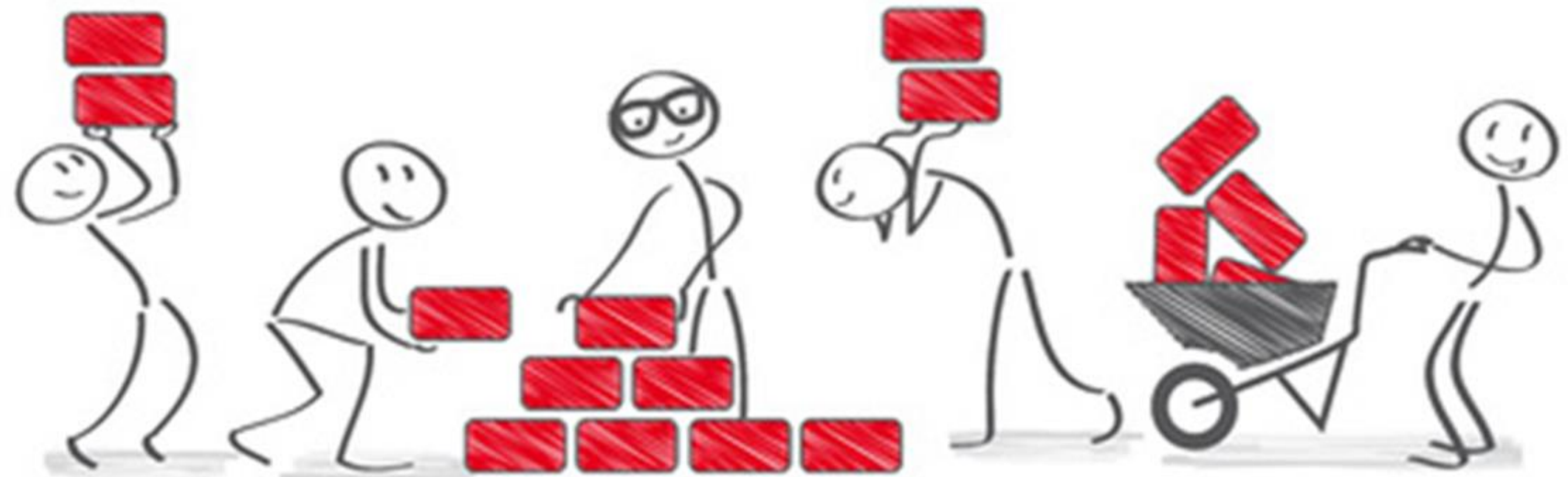
**“Van 600 bestellers naar gecoördineerde inkooporganisatie.”**

- 
- Geen beleid op inkoop
  - Geen kennis in huis
  - Geen overzicht contracten
  - Nauwelijks aanbesteed
  - Wekelijks nieuwe leveranciers
  - Weinig raamcontracten



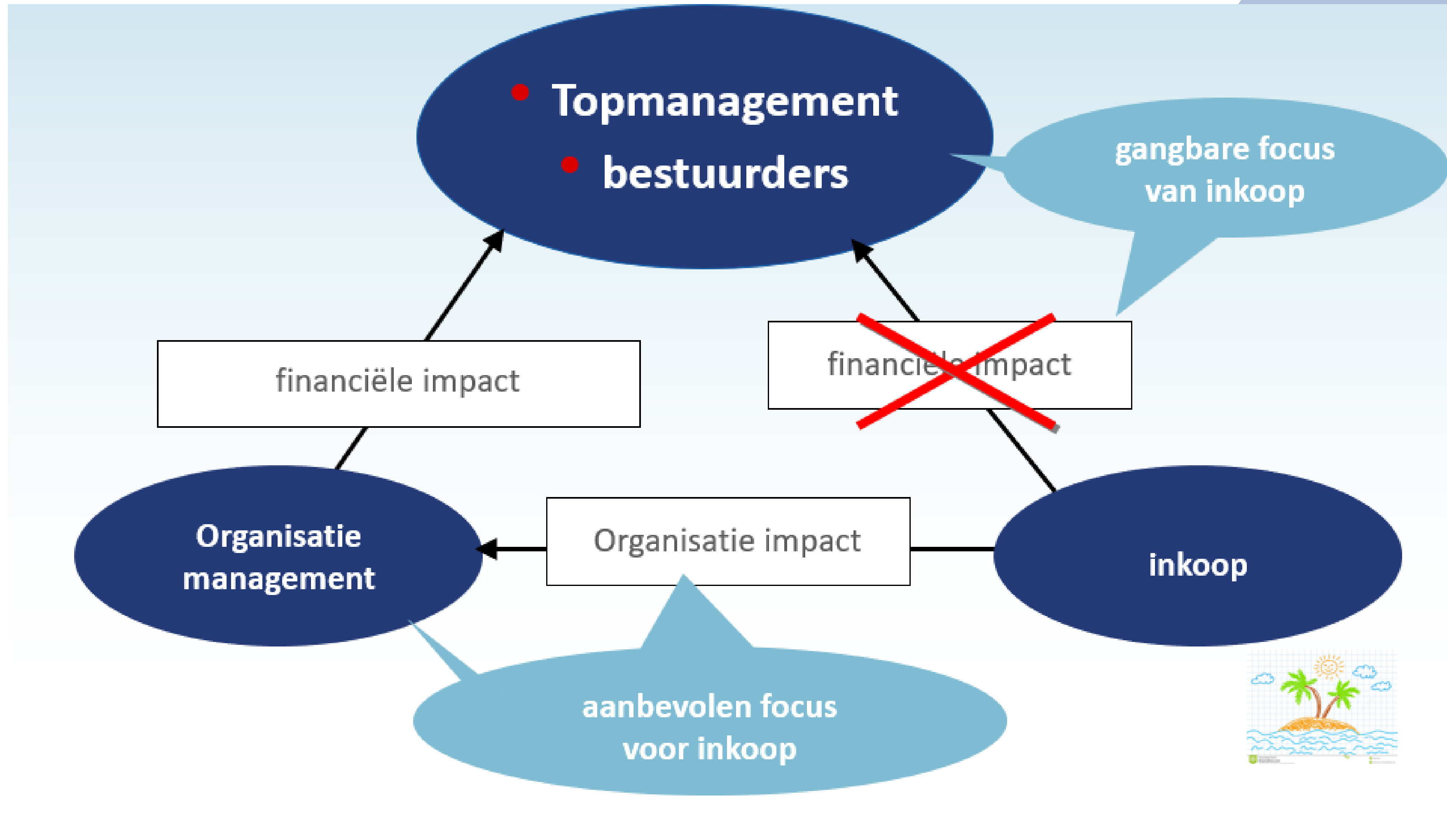
# Vraagstuk OGVO.

## Samen bouwen



... één inkooporganisatie

# Methodiek OGSM | Organisatiegedreven inkoop.



# Methodiek OGSM | Organisatiegedreven inkoop.

- **Inkoopdoelen afleiden van**
  - Organisatiedoelen
  - Klantwaarden
  
- **Gehele waardeketen in ogenschouw nemen**
  - Vertalen van downstream opportuniteiten in upstream requirements

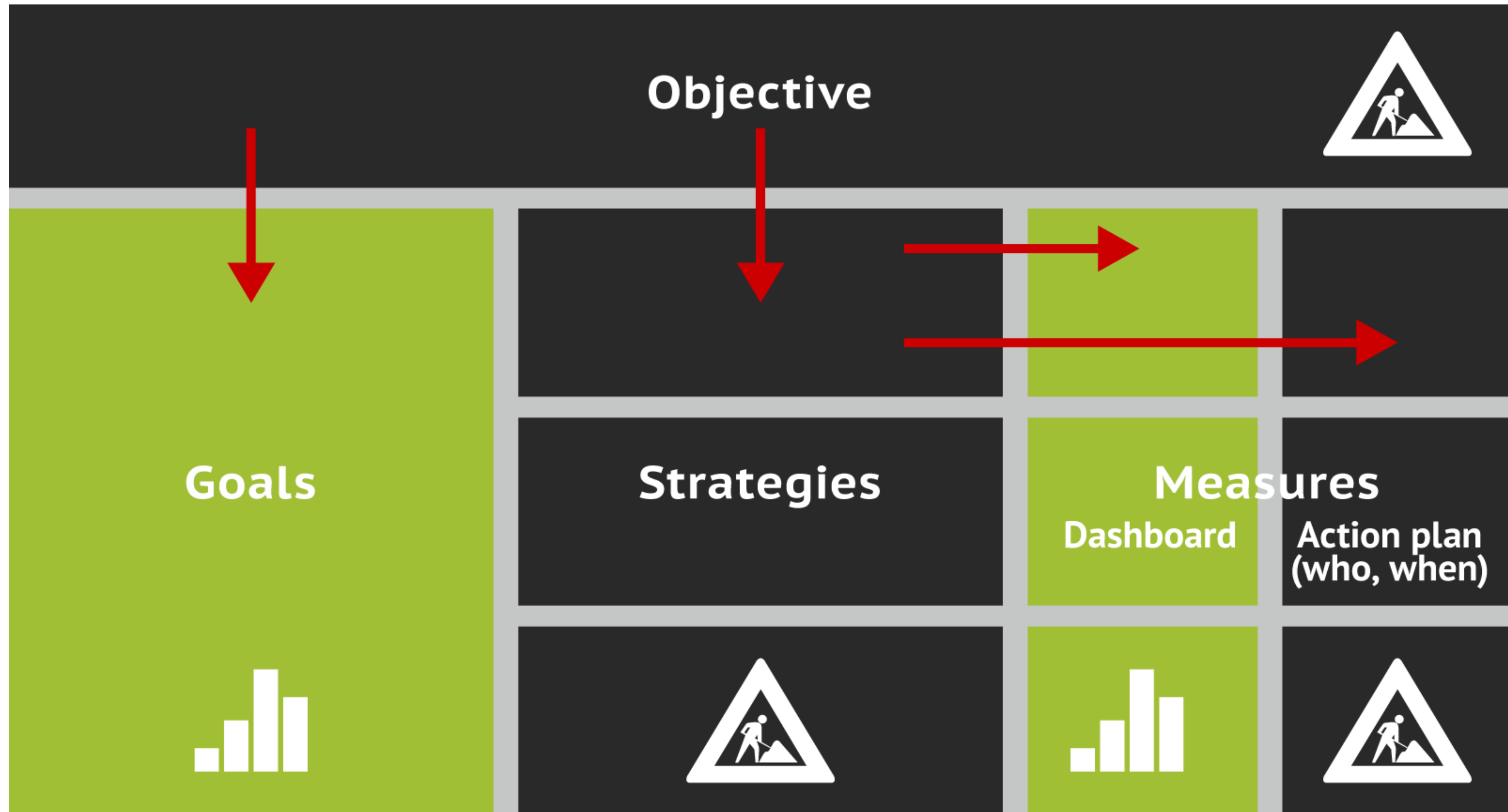


# Methodiek OGSM | kennismaking OGSM.

- **O**bjective, **G**oals, **S**trategies, **M**easures (dashboard en acties)
- Methodiek voor opstellen businessplan, business case , categorie strategie, sourcing e.d.



# Methodiek OGSM | Schematisch.



# Methodiek OGSM | Doel door doen.

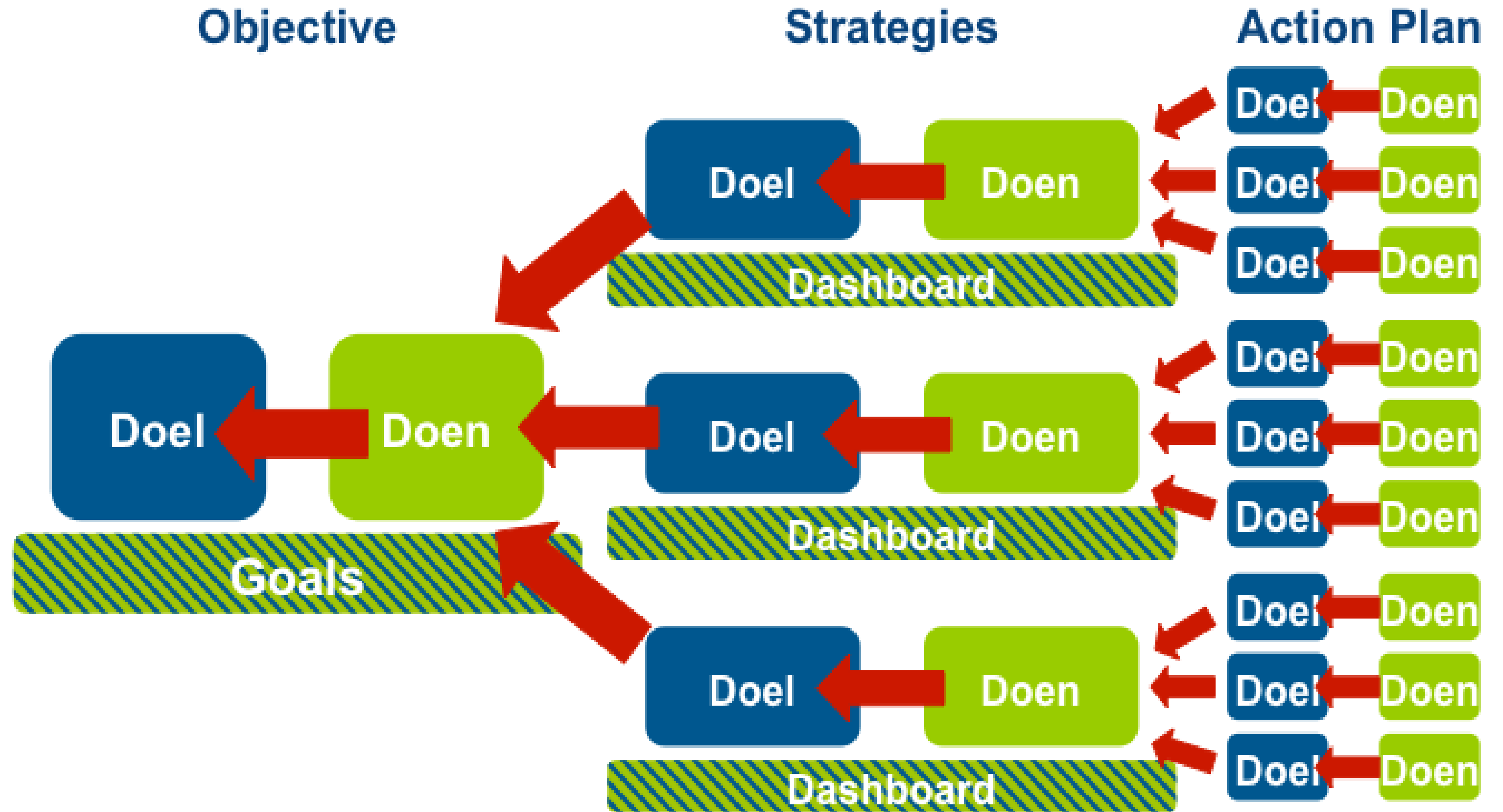
- **We gaan naar Rome**
- **CEO Warenhuis: “Alle Nederlanders vinden ons inspirerend”**

**Door een voetreis te maken**

**Doordat we alle topmerken onder één dak hebben.**

**Door hip en betaalbaar design te bieden.**

# Methodiek OGSM | oorzaak-gevolg.





# D.I.T. is succes.

## **D**raagvlak

- **Betrek je stakeholders. Een perfecte OGSM maken in je eentje kan niet. Het beste plan ontstaat door interactie.**

## **I**nhoud

- **Het plan is inhoudelijk echt goed en past bij je organisatie.**

## **T**echniek

- **Het plan klopt volgens je OGSM-techniek. De juiste zaken staan op de juiste manier op de juiste pl**



# Hoe is het nu en waar gaan we heen.

- Meer inzicht door Spend Analyse
- Steeds meer kennis in huis
- Aanbestedingsplan
- Inkoopbeleid
- Inkoophandboek
- Contractbeheer
- Inkoopteam

# Vragen.

---





## Wij praten graag verder.



Verder praten over de mogelijkheden?

Dat doen wij graag!

T 06-46646638

E [maverstegen@ogvo.nl](mailto:maverstegen@ogvo.nl)

T 06-53517163

E [jessica.topelen@hetnic.nl](mailto:jessica.topelen@hetnic.nl)



**Samen voor impact.**

Het **NIC.**