

# Belangrijkste inzichten van de workshops op SDG Action Day 2020 – 25 september 2020

## RONDE 1 (10.30 - 11.45)

### 1A) New opportunities for health and wellbeing (SDG 3 Alliance)

*Innovatie en transformatie is hard nodig om de sdg 3 agenda te realiseren – techniek & data bieden veel kansen, maar we moeten inclusiviteit en toegankelijkheid voor iedereen waarborgen. Dan kan 'koude' technologie helpen bij warme wellbeing & health voor iedereen.*

### 1C) Jongeren aan het werk! (SDG 8 Alliantie)

Een van de belangrijkste conclusies uit de workshop 'Jongeren aan het werk' was: Heb oog voor de persoonlijke situatie van elke jongere. Iedere jongeren heeft zijn eigen verhaal en behoeften. Kijk om je heen en biedt begeleiding op maat.

### 1E) Inkoop met impact op de SDG's (SDG 12 Alliantie)

Naast inhoudelijke kennis door Roos en Erik rustig en duidelijk verteld, zijn we interactief aan de slag gegaan in breakout rooms over hoe de circulaire inkoper eruit ziet.

Daarvoor heb ik echter als primeur de resultaten uit het onderzoek "De impact van Inkoop de SDG's" bekend mogen maken, zie <https://nevi.nl/nieuws/de-impact-van-inkopend-nederland-op-de-sustainnede> met als grote winnaars SDG 12.5, 7.2 en 8.8!! Iets om zeker te delen vandaag via jullie livestream.

Belangrijkste inzicht uit de workshop namens de deelnemers: De circulaire inkoper in SDG 12 is ondernemend, creatief, nieuwsgierig, intrinsiek gemotiveerd en een verbinder tussen de eigen organisatie en de leveranciers in de keten.

### 1G) SDG-Ambitie: Hoe doe je wat je zegt? (Global Compact NL en Stay Future Proof)

Er waren ongeveer 90 deelnemers aan de deelsessie over SDG Ambitie, die werd geopend en gesloten door Linda van Beek, directeur van Global Compact Network Netherlands (GCNL), en gemodereerd door Sander Oleana, strategy designer van Stay Future Proof. Het SDG Ambitie programma werd geïntroduceerd door Hugo von Meijenfeldt, senior sustainability advisor bij GCNL en Denise Teeuwisse, management consulting manager bij Accenture Nederland. Essentieel is deze ambitie in de core business (operations, producten en diensten en value chain) door te voeren. Daarna legde Diana Visser, directeur duurzaamheid bij Corbion en winnaar van de Pioneer prijs 2020, in een interview uit hoe zij dit praktisch in haar bedrijf voor elkaar had gekregen. Vervolgens waren er twee parallelle breakouts die opleverden, dat de deelnemers bij de ambitie het formuleren van een strategie en het kiezen van (beter geharmoniseerde) indicatoren van belang vinden. Communicatie hierover binnen en buiten de organisatie werd hieraan toegevoegd. Aan het eind van de sessie werd het SDG Ambitie programma gelanceerd en bedrijven uitgenodigd zich voor de komende zes workshops verspreid over een half jaar in te schrijven.

### 1J) Let's build the job profile of a 21st century leader together! (Leadership4SDGs)

People-centered and positive leadership with integrity is a prerequisite for achieving the SDGs. Leaders in the end lead people. They need to be participatory, sensitive, have low egos and be able to build a community. Defining good leadership is but the first step. And maybe the easier one. Of

vital importance is how do we get leaders who are in a leadership position to practice the gold standard? Soul searching and education are key for young and old leaders. After 90 minutes of intense discussion the participants felt hopeful, inspired and energised.

### **1K) Van Winst naar Waarde: Het inbedden van de SDGs in de economie (Impact Economy Foundation)**

De maatschappelijke jaarrekening als instrument voor transparantie en sturing van bedrijven op de SDGs met de overheid als marktmeester die collectieve doelen stelt.

### **1L) Van MVO-risico's naar SDG impact (MVO Nederland)**

Hoewel bedrijven het soms moeilijk vinden om mvo-risico's te koppelen aan de SDG's hebben ze hier handvatten voor gekregen in de workshop. Heel mooi om te zien welke concrete voorbeelden er voorbij kwamen: Het risico aanpakken van verontreiniging door plastic afval in Ghana draagt bij aan impact op SDG 3: Goede Gezondheid en Welzijn.

Take away: De deelnemers gaven aan de MVO Risico Checker en haar informatie zelf te gaan gebruiken, zowel bij gesprekken met leveranciers als in workshops met studenten, communicatie en eigen netwerk.

### **1M) --VOL-- Voer een (crowdfunding) campagne voor de SDG's (1% Club)**

Crowdfunding biedt een laagdrempelige manier om aan de slag te gaan met de SDG's.

## **RONDE 2 (12.30 - 13.45)**

### **2A) Hoe bouwen we samen aan inclusiviteit in het onderwijs? (SDG 4 Alliantie)**

Vanuit Leren voor Morgen (SDG4 coördinator) gingen we in gesprek over wat inclusief onderwijs is en hoe wij daaraan kunnen bijdragen. Er was een breed besef over waar er nog ontwikkeling nodig is en tijdens de break-out sessies ontstonden er mooie ideeën. Zoals het aanbieden van leermaterialen op diverse manieren, om naar je activiteiten te kijken met de SDG-bril op en een platform te creëren voor de best practices. Om de ideeën in de praktijk te brengen willen wij het gesprek voortzetten. We roepen daarom ook iedereen op die hier interesse in heeft om contact op te nemen met Nine@lerenvoormorgen, of lid te worden bij Leren voor Morgen (<https://lerenvoormorgen.org/sluit-je-aan>).

### **2C) Kweekvlees: wat is het en wil je het op je bord in 2025? (SDG 17 Alliantie)**

Kweekvlees: informeren, verleiden, normaliseren!

### **2D) Praat mee over zingeving in bedrijfsvoering en ga in gesprek met de leiders van nu en de toekomst (DSGC & Dutchtainables)**

Bedrijven moeten hun strategische doelen in lijn brengen met de maatschappelijke gevolgen en niet alleen met de economische resultaten van de onderneming. In een onderzoek – uitgevoerd door Accenture in opdracht van de DSGC – laten AkzoNobel, DSM, FrieslandCampina, Heineken, KLM, Philips, Shell en Unilever zien hoe dit kan. Zij willen een inspirator zijn voor kleinere bedrijven en hun kennis delen.

### **2E) Speeddate met Goalgetters - van woorden naar actie! (OneWorld & SDG Nederland)**

Algemeen: "Je kan een heel goed idee hebben, maar je hebt andere organisaties en professionals nodig om je idee naar grotere hoogten te brengen (impact)." Durf te vragen!

### **2F) Van student tot SDG'er: Hoe onderwijs en maatschappij de implementatie van de SDG's kunnen versnellen (Worldconnectors)**

Er is erg veel energie om SDG-activiteiten te ontplooiën in het onderwijs, bedrijfsleven en de publieke sector, alleen ontbreekt het nog aan coördinatie. Des te meer reden om een werkgroep 'SDG professional' vorm te geven bestaande uit de onderwijskoepels (en -instellingen), bedrijfsleven en publieke sector.

### **2G) Mobile health technology in Africa beyond COVID-19: What can Europe and Africa learn from each other? (PharmAccess)**

Mobile and digital technology has huge potential to help increase access to quality healthcare for all and accelerate progress towards SDG by 2030. Yet, sustainably implementing digital health innovations at scale is a major challenge in low-resource settings, and, harnessing the true potential of digital health technology can only be achieved through innovative public-private partnerships.

### **2H) Meten en Rapporteren van Impact op SDG's (MinBuza, MinEzk & PwC)**

Sdg impact meting kan versterkt worden door meer samenwerking tussen gebruikers en aanbieders van meet- en -rapportage instrumenten en harmonisatie van de randvoorwaarden. Kijk uit naar de spoedige publicatie van het PwC rapport hierover.

### **2J) Hoe creëer je met SDG's waarde voor je bedrijf ? (VNO-NCW netwerk Groene Groeiers & TIAS, School for Business and Society)**

'De SDGs zijn een kans voor bedrijven om economische waarde te creëren op een manier die ook grote waarde creëert voor onze maatschappij.'

### **2K) Creëer betekenisvolle samenwerkingen op lokaal niveau: overheid - NGO's, startups en corporates (Gemeente Den Haag)**

Een betekenisvolle samenwerking kan alleen tot stand komen als de verschillende belangen van de betrokken partijen bekend zijn, en als er een gemeenschappelijk doel is waar naar toe wordt gewerkt. Ten tweede is het belangrijk om te kijken naar parallelle initiatieven en hoe deze kunnen worden betrokken. Want alleen dan werk je echt met elkaar samen.

### **2L) Op weg naar sociaal en duurzaam koopgedrag van consumenten (HvA)**

Zet voor sociaal en duurzaam koopgedrag in op bewustwording, kennis, transparantie en een eerlijke prijs

### **2N) Empowering Youth-Led Transformation (AIESEC)**

Fear is one of the main obstacles of structural changes in organisations. Participants noticed the importance of communication styles in working through obstacles such as fear. Thank you again for giving us the opportunity to present at such an amazing event.

## **RONDE 3 (14.00 – 15.15)**

### **3A) Jongvolwassenen uit de armoede (SDG 1 Alliantie)**

Belangrijkste actie vanuit ervaringsdeskundige jongere: Wat ik heb gemist in mijn leven is mijn familie, meer mensen die mij steunen en als het nodig een schop onder mijn kont geven.

Vanuit school meer aandacht besteden aan het voorbereiden op het leven in de Nederlandse samenleving. Dat betekent meer aandacht voor financiële educatie en uitleg over belastingen en zorgverzekeringen.

En aandacht voor leesvaardigheid zoals begrijpend lezen waardoor je leert brieven te lezen.

### **3B) Het Netherlands Food Partnership: Samenwerken aan duurzame voedselsystemen en gezonde voeding in lage- en middeninkomenslanden (SDG 2 Alliantie)**

Nederland heeft veel kennis en innovatiekracht en een initiatief als het Netherlands Food Partnership is nodig om de vertaalslag naar lage- en middeninkomenslanden te maken en tot schaalgrootte te komen. Alle deelnemers aan de workshop erkenden het belang van het NFP en wilden er meer over weten.

### **3C) Gendergelijkheid als business case. Hoe kan jij als werkgever bijdragen aan gendergelijkheid op de werkvloer? (SDG 5 Alliantie)**

Kwaliteit is belangrijk, maar het is goed om te weten wie bepaalt wat kwaliteit is.

### **3E) Keuzes voor een klimaatneutrale toekomst (SDG 13 Alliantie)**

Bij onze workshop hebben we nagedacht over hoe we meer en beter lange termijn beleid kunnen maken. De conclusie van de discussie was dat voor lange termijn beleid de volgende dingen belangrijk zijn

1. Overheid moeten zekerheid geven aan consumenten en bedrijven op de lange termijn, zodat er een duidelijke visie is en meer zekerheid voor investeringen;
2. Bedrijven moeten de duurzame lange termijn investeringen maken;
3. Het beprijzen van externaliteiten, true pricing, kan een belangrijk deel van de oplossing zijn;
4. Het lange termijn denken moet meer deel worden van onze cultuur. Zowel bij overheden, bedrijven, de politiek en consumenten;

Voor de één zin samenvatting: Het lange termijn denken moet meer deel worden van onze cultuur. Zowel bij overheden, bedrijven, de politiek en consumenten.

### **3G) Saving lives at birth; how to realize this goal by shared innovation? (TNO)**

The best way to ensure real progress towards all of the SDGs is to invest in the early years of life. With participants from Ghana, Indonesia, Tanzania, Nigeria, Colombia and NL we learned more about the local needs for better access to healthcare in rural areas. Together we made steps towards shared innovation for Check2Gether; saving lives at birth.

### **3K) Geef de natuur een stem! Een vitale bodem onder de SDGs (Rijkswaterstaat & IUCN NL)**

Als conclusie uit deze sessie kunnen we meenemen dat we een vitale bodem nodig hebben om de SDG's te bereiken. Hiertoe is er een grote urgentie om de natuur en de bodem een stem te geven. Zodat we samen bijdragen aan het verbeteren van een levende bodem in Nederland.

### 3N) Reis mee met een shirt: hoe transformeren we de kledingketen? (Fair Wear, CNV, FNV)



|   |  |   |   |   |  |   |   |
|---|--|---|---|---|--|---|---|
| Verantwoord omgaan met belastingen is relevant voor alle SDG's. | Innovatie en transformatie is hard nodig om de sdg 3 agenda te realiseren. | Deelnemers gaven aan de MVO Risico Checker zelf te gaan gebruiken.                  | De circulaire inkoper in SDG 12 is ondernemend, creatief, nieuwsgierig                    | Kweekvlees: informeren, verleiden en normaliseren!  | Importance of communication styles in working through obstacles such as fear.        | SDGs zijn kans voor bedrijven om economische waarde te creëren op manier die ook waarde creëert voor maatschappij | Meer samenwerking tussen gebruikers en aanbieders van meet instrumenten |
| Heb oog voor de persoonlijke situatie van elke jongere.         | People centered and positive leadership with integrity is a prerequisite.  | Maatschap. jaarrekening als instrument voor transparantie en sturing van bedrijven. | After 90 min of intense discussion the participants felt hopeful, inspired and energised. | Promoot sociaal en duurzaam koopgedrag met bewustwording, kennis, transparantie en een eerlijke prijs | Er is erg veel energie om SDG-activiteiten, alleen ontbreekt het nog aan coördinatie | Betekenisvolle samenwerking kan alleen als er een gezamenlijk doel is   | kijken naar parallelle initiatieven en hoe deze kunnen worden betrokken |