

Beschrijving van de SMA Student Sales Challenge en win de SMA Student Sales Award 2025

De SMA Student Sales Challenge is een jaarlijks terugkerend competitie georganiseerd door de Sales Management Association (SMA) in samenwerking met HBO en Universitaire opleidingsinstituten in Nederland.

De Student Sales Challenge is ontwikkeld voor ambitieuze hbo- en wo-studenten met interesse in commercie. Tijdens deze competitie krijgen studenten de kans om hun commerciële vaardigheden in de praktijk te testen, hun netwerk uit te breiden en in contact te komen met toonaangevende salesprofessionals en bedrijven.

Opzet

De SMA Student Sales Challenge bestaat uit een dag met meerdere rondes waarin deelnemers worden uitgedaagd op het gebied van klantgesprekken, overtuigingskracht, presentatievaardigheden en het opbouwen van relaties.

Studenten krijgen vooraf een realistische businesscase van een organisatie en moeten op basis daarvan een verkoopgesprek voeren met een professionele (acteur) inkoper. Een vakkundige jury zal het verkoopgesprek beoordelen op basis van inhoud, structuur, gespreksvaardigheden en commerciële impact.

Opdracht 1 bestaat uit een Individuele Pitch van een 5 minuten.

Opdracht 2 bestaat uit Behoeft Inventarisatie. Dit doe je in team verband.

Opdracht 3 bestaat uit Product/dienst aanbieden en onderhandelen.

Waarom is het interessant om mee te doen?

- **Ervaring:** Je leert hoe je een écht salesgesprek moet voeren.
- **Feedback:** Je krijgt daarbij feedback van ervaren salesprofessionals.
- **Carrièremogelijkheden:** Je boost je CV, wordt opgemerkt door recruiters en mensen uit het bedrijfsleven en hebt daarmee kans op een stageplek of baan.



- **Netwerk:** Je ontmoet potentiële werkgevers en bouwt aan je professionele netwerk.

Voor wie?

De SMA Sales Challenge is bedoeld voor studenten die geïnteresseerd zijn in een commerciële carrière, ongeacht je studierichting. Of je nu commerciële economie studeert, bedrijfskunde, of een technische studie volgt: als je affiniteit hebt met klantcontact en overtuigingskracht, ben je welkom.

Finaledag & prijsuitreiking

De deelnemers zullen op de finaledag met elkaar in competitie gaan, waar ze hun verkoopskills op het hoogste niveau laten zien.

De winnaar ontvangt met de SMA Student Sales Award 2025, naast eeuwige roem, een mooie prijs én een podium binnen het netwerk van de SMA.