

## Q en A Webinar Circulair Inkopen, de praktijk 25 maart 2022

### Buyer Group Kunststoffen

#### 1. *Wat is definitie van circulair?*

Circulair inkopen betekent dat de ingekochte nieuwe producten zo ontworpen zijn dat levensduurverlengende activiteiten eenvoudig zijn uit te voeren en dat de onderdelen en/of materialen aan het einde van de levens- of gebruiksduur weer optimaal in een nieuwe cyclus kunnen worden ingezet. (bron PIANOo)

<https://kenniskaarten.hetgroenebrein.nl/kenniskaart-circulaire-economie/is-definitie-circulaire-economie/>

#### 2. *Hoe komen gebruikte emmers terug in de keten? Wie zamelt in?*

Dat is nu op verschillende manieren geregeld, met name via gemeentelijk milieustraten en vervolgens via gespecialiseerde bedrijven (zoals bijv. Van Werven) naar de recycling sector. Veel gebruikte verfemmers gaan echter naar afvalverbrandingsinstallaties.... Dat is de insteek van de BSG.

#### 3. *Zijn de emmers van de concurrent ook grijs?*

Ja, gerecycled kunststof heeft een grijze kleur. Dat geldt voor iedere producent.

#### 4. *Brengen we die emmers terug naar de winkel?*

Nee, dat wordt niet gedaan. Wellicht een optie voor de toekomst. Maar is een niet eenvoudige weg.

#### 5. *Wie was de initiator van de bijeenkomsten?*

Ministerie I en W

#### 6. *Zijn die emmers van gebruikte kunststof duurder of net niet? Die reverse logistics zal wel niet gratis zijn, toch?*

Prijzen van grondstoffen zijn de afgelopen twee jaar aan enorme wijzigingen onderhevig. In de periode daarvoor werden de emmers voor dezelfde prijs verkocht.

#### 7. *Hoe verhoudt zich het virgin fabriceren van de emmers zich tov recycled*

Productie van de emmers kan voor beide grondstoffen op dezelfde wijze gebeuren (middels het spuitgiet proces). Het gerecycled kunststof wordt ingekocht met vrijwel dezelfde specificaties als nieuw/virgin kunststof.

#### 8. *Wie zamelt in?*

Het meeste wordt nu via gemeentelijk milieustraten ingezameld. Maar het inzamel-% is nu laag en zal hoger moeten worden.

#### 9. *Waar kun je gebruikte emmers inleveren?*

Bij de gemeentelijke milieustraten is nu de beste mogelijkheid. Dat is echter niet overal het geval. Dan gaan de emmers via het restafval direct naar afvalverbrandingsinstallaties.

#### 10. *Goed om te denken vanuit circulariteit. Waar ik nieuwsgierig naar ben is wat de reden is om vast houden aan plastic. De behoefte van de consument is toch een manier om verf bij hem te krijgen.*

Als er andere opties voor het verpakken van verf bestaan, dan zullen die zeker opkomen. Wellicht dat wij daar dan instappen. Maar tot op heden is dat nog niet het geval. En wij zijn ervan overtuigd dat

door het kunststof opnieuw te gebruiken de CO2 uitstoot zeer fors verminderd wordt. Dat is de duurzame weg die wij gekozen hebben.

*11. in principe moet je verf emmer natuurlijk afvoeren als chemisch, laten jullie de vuilverwerker dit uitzoeken?*

Veel verf is watergedragen en hoeft niet als chemisch afval verwerkt te worden. Bij inzamelaars/verwerkers wordt middels water de emmers gespoeld en het water zit in een gesloten systeem.

*12. Wat is een BSG?*

Een buyer supplier group, inmiddels heten alle groepen buyer groups

*13. Wat ik mooi vind aan dit traject is dat er gewoon begonnen is. Het zal echt nog niet perfect zijn, maar als je niet begint - en vervolgens leert van hetgeen je ervaart - dan kom je nooit ergens.*

Dat klopt, gewoon beginnen!

*14. Hoe wordt in de toekomst voldaan aan de stijgende vraag naar recycelaat?*

Dor het inzamel-% van gebruikte emmers verder te vergroten.

En beginnen is nou juist het allermoeilijkst

Inderdaad andere materialen is een alternatief, maar natuurlijk ook dezelfde emmer hervullen

*15. Inzamelen gaat NIET via gemeentelijke millieustraat. Deze staat niet in de keten en lijkt mij correct!*

Klopt, dat vindt niet altijd op dezelfde wijze plaats. Het gesprek binnen de BSG is ook om alternatieven te vinden voor consumenten indien zij geen alternatief hebben.

## Praktijkvoorbeeld Heijmans

*16. In hoeverre gaat dit aansluiten op de nieuwe aankomende ISO normeringen (ISO26000 + 20400).*

Deze ISO normen zijn er al een paar jaar en gaan over het implementeren en borgen van een duurzaam (inkoop)proces in de organisatie en niet over materiaalkeuze.

*17. Kunnen de presentaties worden gedeeld aan het einde van dit webinar?*

Jazeker via de aftermailing

*18. Hoe is de connectie van de (duurzame) inkoop van Heijmans Infra met de verkoop tbv inschrijven op tenders?*

"Bij Heijmans hebben we de inkoop zo georganiseerd dat er veel producten en diensten onder raamovereenkomsten gebruikt kunnen worden, dit betekend dat inkoop niet direct bij alle tenders en projecten betrokken is.

De tenders waarbij er een duurzame ambitie wordt gevraagd door de aanbestedende partij zijn onze mensen van Team Duurzaamheid betrokken en als de inkooppakketten risicovoller worden (bijv. door grote omzet en/of exclusieve samenwerking), dan zal ook inkoop aanhaken."

*19. Hoe meet je hoe duurzaam jullie externen partijen zijn?*

Wij gebruiken daar veel de Life Cycle Analyses (LCA) methode voor. Environmental Product Declaration (EPD) van de producten nemen we dan als input om de LCA te berekenen.

*20. Welke belemmeringen worden ervaren bij het uitrollen van de duurzame ambities? RAW-systematiek? Onvoldoende zicht op ontwikkelingen bij aanbestedende diensten? Gebrek aan durf? Problemen met verzekeraarbaarheid/ garanties?*

"Dit is helemaal afhankelijk van hoe ambitieus je de ambities stelt. Een aantal jaren geleden hebben wij bij Heijmans daarin wel een aantal gewaagde uitspraken/ambities gesteld. En ja, dan kom je wel eens was uitdagingen tegen en deze willen we dan ook graag met onze leveranciers, onderaannemers en ook klanten bespreken en oplossen. <https://www.heijmans.nl/nl/over-heijmans/strategie/>

Vaak is het zo, hoe nieuwer en/of innovatiever de oplossingen zijn, hoe lastiger het is om op voorhand de kwaliteit aan te tonen en de levensduur te garanderen en dus garanties af te geven. Wellicht zou het kunnen helpen als er hierover bepaalde afspraken (risico's delen) gemaakt kunnen worden. Maar dit zou je dan per geval dienen te bepalen met de partij die de oplossingen aandraagt."

*21. Het lijkt nu net alsof er enkel op het gebruik gerecycled materiaal ingezet wordt, maar niet op het hergebruik na de huidige levenscyclus. Dat laatste is pas circulair. Klopt deze indruk?*

Ja die indruk klopt. Voor deze specifieke constructie is het slopen en daarna recyclen de duurzaamste oplossing. Deze constructie was helaas niet in elementen ("losmaakbaar") te ontwerpen. Binnen Heijmans zijn we wel steeds meer oplossingen aan het vinden om een constructie "losmaakbaar" te ontwerpen.

*22. Zijn er dus afspraken gemaakt voor NA de levenscyclus?*

Nee, hierover zijn geen afspraken gemaakt.

*23. Zit er een maximum aan het kunnen recyclen?*

Dit is afhankelijk van het product waar je het over hebt. Voor beton zijn er meerdere toepassingen te bedenken. Voor het delven van de grondstoffen uit oude betonconstructies verwijs ik je graag door naar De Rutte Groep. Zij kunnen je in detail vertellen wat zij kunnen.

Heijmans heeft ook een gaaf circulair traject gerealiseerd in Nijmegen op basis van een RCC traject aldaar.

*24. Welke belemmeringen kunnen wij als aanbestedende dienst opheffen om de duurzaamheid te bevorderen?*

"Dit is een lastige, want boven een bepaald bedrag zit je vast aan de Europese aanbestedingsregels. En het hangt af van welk doel of welke ambitie jullie hebben en hoe de markt daarop kan inspelen. Naar mijn idee zou je kunnen beginnen met een marktconsultatie en/of een open dialoog met marktpartijen om je ambitie te bespreken en dan deze info gebruiken in de aanbesteding. Marktpartijen zullen hierbij nog niet alle kaarten op tafel leggen, maar je hebt dan wel een richting. Bepaal dan zelf je inschrijfprijs/aanneemsom en selecteer op kwaliteit, het beste plan, en de meeste toegevoegde waarde."

*25. Ik ben wel benieuwd - hoe zorg je ervoor dat de opdrachtgever circulariteit ook ruim voldoende waardeert in de aanbesteding? Want als de opdrachtgever vooral op prijs selecteert, dan wordt het voor circulariteit een lastig verhaal.*

Gebruik maken van marktconsultaties, opdrachtgevers mogelijkheden aangeven om circulariteit mee te geven, opdrachtgevers tip geven om deze webinars te laten volgen of een kijkje te nemen op [www.ikwilcirculairinkopen.nl](http://www.ikwilcirculairinkopen.nl)

Via innovatieve aanbestedingen, zoals bijv bij deze een Prijsvraag

Innovatie gericht inkopen! Geen oplossingen voorschrijven, maar uitgaan van ambities. En dan de winnende inschrijver als Partner zien in het realiseren. Dat is wat RCC / Rapid Circular Contracting zo effectief maakt.

26. *Maar we zouden toch niet enkel afhankelijk moeten zijn van een beperkt aantal innovatieve aanbestedingen?*

Voorbeeld uit de IT: vaak zijn organisaties heel ambitieus op het gebied van duurzaamheid/circulariteit en vervolgens zijn eisen/wensen op dat gebied heel summier of heel vrijblijvend. Juist de mensen in dit webinar zouden dat moeten willen veranderen!

27. *Is de powerpoint online terug te vinden?*

Jazeker, via de aftermailing, op [www.ikwilcirculairinkopen.nl](http://www.ikwilcirculairinkopen.nl) en via [insideprocurement.nevi.nl/kalender/evenement/313-versnellingsnetwerk-circulair-inkopen-de-praktijk](http://insideprocurement.nevi.nl/kalender/evenement/313-versnellingsnetwerk-circulair-inkopen-de-praktijk)

28. *Het gaat niet enkel om de (grote) innovatieve aanbestedingen, het zou juist ook moeten gaan om de meer dagelijkse opdrachten. Pas dan ga je echt richting een circulaire economie.*

Wie zegt dat dit niet voor kleine en reguliere aanbestedingen kan? We doen dat dagelijks. Er wordt nog te vaak gestuurd op prijs, waarbij Circulariteit en Duurzaamheid een onderbelicht onderwerp is, die wel wordt 'meegenomen', maar vaak niet beoordeeld als echte wegging. Toch zie je dat onze organisatie wel op deze punten aanbestedingen wint.

29. *Is het mogelijk voor studenten om zich bij dit project aan te sluiten?*

Studenten kunnen zich aansluiten via de online community [insideprocurement.nevi.nl/kalender/evenement/313-versnellingsnetwerk-circulair-inkopen-de-praktijk](http://insideprocurement.nevi.nl/kalender/evenement/313-versnellingsnetwerk-circulair-inkopen-de-praktijk) en daar contacten leggen.

30. Het is mogelijk om voor opdrachten uit een raamovereenkomst bepaalde eisen te formuleren, zoals circulariteit, veiligheid in aanbestedingen, etc. Er zijn immers ontwikkelingen tijdens de looptijd. Met de raamcontractant daarover in gesprek gaan. Bij ons gebeurt het zeker in de Utiliteit, maar bijv. Woningbouw is dit nog niet aan de orde, maar het is ook aan de bouw zelf om dit aan te dragen om de bewustwording te creëren wat mogelijk is. Veelal weet men niet wat er allemaal mogelijk is op circulair gebied.

31. *Is er ook rekening gehouden met de carbon footprint om dat allemaal te doen?*

Het kan wel voor kleine en reguliere aanbestedingen, maar dan is het handig om te weten welke belemmeringen ervaren worden. Mijn ervaring is dat aannemers nog al eens bang zijn voor risico's op gebied van verzekeraarbaarheid en garanties en technische adviseurs van de aanbestedende dienst dit ook lastig vinden. Dan zou een uitdagendere RAW systematiek kunnen helpen. Nijmegen Malderburgstraat renovatie heeft een heel uitvoerige rapportage opgeleverd over hoe het daar is verlopen. Was een RCC, met Ambitieweb aan de voorkant. Weinig hindernissen ervaren. Voor kleinere projecten maak je echt niet altijd een MKI of een Ambitieweb. En daar zijn er veel van.

## Praktijkvoorbeeld Gemeente Groningen

32. <https://www.dutchcirculartextile.org/>

voor meer informatie over de benefits zie [www.haalallesuitjeafval.nl/groningsgoud](http://www.haalallesuitjeafval.nl/groningsgoud)

33. *Hebben jullie ook een informatiepromotie ter beïnvloeding van de burger?*

Zeker, deze ontwikkelen we verder met onderwijsinstellingen en zijn goede onderzoeksvraagstukken. Je hebt beïnvloeding aan de voor en achterkant nodig.

34. Het UPV textiel biedt een deel van de oplossing. maar is in ontwikkeling.. (uitgestelde producenten verantwoordelijkheid)

35. *Heel interessant! In Helmond willen we ook zoiets gaan organiseren. @Carolina, zou ik je een keer kunnen bereiken voor meer info? :)*  
tuurlijk kan dat carolina.vogel@groningen.nl 06-29479214

36. *Meubilair moet toch wel langer dan 10 jaar meegaan?*

37. *bizar hoe traditioneel sommige uitgangspunten in inkoop zijn...*

Maar heb een goede partner in Hendrik Jan!

Is het mogelijk voor studenten om zich bij dit project aan te sluiten? Dit klinkt wel interessant.

Interessant Carolina en Henkdrick Jan

Mooi project hoor!

goed initiatief samen met inkoop!

jazeker kan dat met studenten en ja Gerard ook een fantastische partner...

Bedankt, we zijn stiekem ook heel erg trots :)

@Carolina, dat is ook mijn ervaring. Soms heel traditioneel, maar dit soort sessies werken juist heel goed om inkopers te laten zien dat het ook anders kan en dat je het inkoopvak nog mooier kan maken door aan dit soort projecten te werken!

Carolina ik heb u al toegevoegd op linked in, kunt u daar misschien meer informatie verschaffen ?  
Zeker!

38. *hoe laat was de webinar 24/06, sorry heb het even gemist*

Het volgend webinar is op vrijdag 24 juni van 10.00-11.00 uur, je kunt je aanmelden via

<https://nevi.nl/evenementen/versnellingsnetwerk-circulair-inkopen-240622>

39. *Mijn ervaring is juist dat inkopers inmiddels wel innovatiegericht zijn, maar de budgethouders niet*

40. *Binnen Louwman & Welzorg hebben wij ook altijd plek voor studenten op het gebied van MVO zijn we al aardig op weg maar willen altijd door ontwikkelen*

41. *Hartelijk dank, het was heel interessant en leerzaam. ik sluit graag vaker aan.*

je kunt je aanmelden via <https://nevi.nl/evenementen/versnellingsnetwerk-circulair-inkopen-240622>

42 *ik hoop dat we de presentatie nog ontvangen?*

<https://nevi.nl/evenementen/versnellingsnetwerk-circulair-inkopen-240622>

De presentaties worden gedeeld via de aftermail